



Music Gender Metadata Manifesto

Supported by

gntech

Music Gender Metadata

Aviso Legal

*Music Gender Metadata Manifesto ha sido redactado por @Cori Chinnici, @Thais Ruiz de Alda y @Digitalfems, i se comparte bajo la licencia **Creative Commons. Attribution-ShareAlike 4.0 International**. Puedes copiarlo, distribuirlo y remezclarlo para cualquier propósito, siempre que el compartas con esta misma licencia y cites la autoría original. Licencia completa <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.*

+ información en GenderMusicTech.org.

Este documento se ha podido desarrollar gracias al apoyo de Cultura Digital de la Generalitat de Catalunya, l'Institut Català de les Dones, el Ministerio de Cultura de España, el programa Livemx y la Unió Europea



Co-funded by
the European Union



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Dones

Introducción al Manifiesto

En la industria digital de la música, los metadatos son fundamentales para la distribución, visibilidad y promoción de artistas. Los metadatos son información estructurada que describe y categoriza la música, incluyendo detalles como el nombre del artista, el título de la canción, el género, la fecha de lanzamiento, los derechos de propiedad intelectual y otros datos clave. Estos conjuntos de datos permiten a las plataformas digitales, servicios de streaming y entidades de gestión de derechos organizar, recomendar y monetizar la música de manera eficiente.

Sin embargo, los metadatos no son neutrales. Tal como señalan D'Ignazio y Klein, la recopilación y gestión de datos puede perpetuar sesgos estructurales y reforzar desigualdades. Por eso, más allá de sus aplicaciones técnicas, los metadatos son también una herramienta cultural y económica poderosa que determina quién es descubierto, quién recibe promoción y quién es compensado en la industria musical. Sin metadatos bien estructurados y equitativos, lxs artistas pueden volverse invisibles y quedar excluidxs de los canales de distribución musical dominantes.

Los metadatos de género son clave para garantizar una representación justa en los espacios digitales. No pueden limitarse a categorías binarias (hombre/mujer); deben incluir datos desagregados que reflejen la diversidad de identidades de género, incluyendo el sexo asignado al nacer, la identidad de género y otras dimensiones interseccionales.

El papel de los metadatos en los sistemas de recomendación basados en IA

Las plataformas digitales dependen de algoritmos de inteligencia artificial para recomendar música, y estos dependen directamente de los metadatos. Estudios como Exploring Artist Gender Bias in Music Recommendation (Shakespeare, Porcaro, Gómez, Castillo), Break the Loop: Gender Imbalance in Music Recommenders (Ferraro, Serra, Bauer), y The Impact of Algorithmically Driven Recommendation Systems on Music Consumption and Production (CDEI, Gobierno del Reino Unido) han demostrado que estos sistemas amplifican los sesgos existentes. Sin una estructura de metadatos justa, los sistemas de IA excluyen a lxs artistas no masculinos de las recomendaciones, reduciendo drásticamente su visibilidad y sus oportunidades de monetización.

Un llamado al cambio estructural en la gobernanza de los metadatos de género

Este manifiesto aboga por un cambio estructural en el diseño y la gobernanza de los metadatos de género para garantizar una industria musical justa, inclusiva y representativa. Es esencial que las plataformas digitales y los servicios de recomendación integren los metadatos de género de forma ética, transparente y segura, sin comprometer la privacidad ni la seguridad de lxs artistas. La gestión de estos datos debe guiarse por principios de justicia de datos y representación interseccional. Por eso lanzamos este manifiesto. Los metadatos no son neutrales: reflejan decisiones humanas moldeadas por sesgos sociales, culturales, políticos y económicos. Es hora de transformar la forma en que se diseñan y gobiernan los metadatos para construir un futuro digital más justo e inclusivo para todxs lxs artistas.

Este manifiesto se inspira en otros manifiestos y principios como el [Manifiesto de Metadatos Incorporados](#), el [Manifiesto Feminista de Datos-No](#) y los [Principios de Justicia en el Diseño](#).

PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO DE METADATOS DE GÉNERO EN LA MÚSICA

PRINCIPIO 1: LOS METADATOS NO SON NEUTRALES

Los metadatos son el lenguaje que los sistemas digitales utilizan para clasificar y organizar la información. En la música, los metadatos consisten en información estructurada que describe aspectos clave de una obra musical y su grabación sonora, como el título, el/la artista, el género musical o el año de lanzamiento. Cada pista puede contener decenas de campos de metadatos. Los estándares de metadatos reflejan decisiones humanas: qué datos se incluyen, qué categorías se usan y cómo se describe la información.

El diseño de los metadatos no es solo una cuestión técnica; está profundamente arraigado en realidades sociales. Los metadatos encarnan elecciones humanas, incluidos sesgos y valores culturales. Cada decisión en su diseño tiene un impacto directo en la visibilidad y accesibilidad de los datos que representan.

Los metadatos pueden reforzar o desafiar estructuras de poder invisibles. Reconocer que los metadatos no son neutrales es el primer paso para desarrollar sistemas más representativos, transparentes y éticos. Reconocemos los sesgos inherentes en los metadatos y hacemos un llamado urgente a nuevas prácticas en su creación y estandarización, para que representen mejor la complejidad y riqueza de nuestras sociedades, incluyendo los metadatos de género. Creemos en estructuras de metadatos diversas y completas como herramienta para eliminar barreras de representación en los sistemas digitales.

PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO DE METADATOS DE GÉNERO EN LA MÚSICA

PRINCIPIO 2: LA INTERSECCIONALIDAD ES ESENCIAL EN LOS METADATOS

Las categorías tradicionales de metadatos suelen reflejar normas sociales dominantes y estructuras de poder, fallando con frecuencia en capturar o representar toda la gama de identidades presentes en los sistemas digitales. Los metadatos interseccionales desafían estas estructuras, cuestionando y ampliando las categorías para reflejar de forma inclusiva el origen, el género y otras identidades superpuestas.

Las artistas de género femenino y las personas de género diverso, especialmente aquellas provenientes de comunidades racializadas, enfrentan desafíos únicos para obtener reconocimiento, superar sesgos de la industria y acceder a oportunidades. Además, es esencial destacar que el género es complejo, fluido y va más allá de un marco binario. Los sistemas tradicionales de datos suelen clasificar el género como hombre o mujer, ignorando la diversidad de identidades que existen. Este enfoque binario no solo limita la visibilidad de personas trans, no binarias y de género diverso, sino que también refuerza normas obsoletas y perpetúa prácticas excluyentes en los espacios digitales.

Por ejemplo, las mujeres racializadas pueden enfrentarse tanto a discriminación racial como de género, afectando su visibilidad, representación y descubribilidad dentro de la industria. La interseccionalidad ofrece un marco para entender cómo las identidades sociales superpuestas influyen en las oportunidades, visibilidad y acceso a recursos de lxs artistas.

Llamamos a la creación de metadatos interseccionales para evitar la reproducción de estereotipos y la invisibilización de identidades diversas en la forma en que la música se clasifica y recomienda. Hacer de la interseccionalidad un requisito en los metadatos es esencial para reconocer y abordar la pluralidad de identidades que configuran nuestras sociedades.

PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO DE METADATOS DE GÉNERO EN LA MÚSICA

PRINCIPIO 3: LA IA NECESITA METADATOS DE GÉNERO

La Inteligencia Artificial está profundamente influenciada por los metadatos con los que se entrena. Los sistemas de IA reflejan y, con frecuencia, amplifican los sesgos presentes en sus datos de entrenamiento. Sin metadatos de género precisos, matizados y diversos, los sistemas de IA seguirán perpetuando sesgos históricos, afectando la representación, visibilidad y participación económica y cultural en las plataformas digitales de música. Los metadatos de género pueden prevenir la invisibilización que los sistemas de IA actualmente generan.

La inclusión de metadatos de género no es solo una mejora técnica: es una exigencia para diseñar sistemas éticos y transparentes que reconozcan la diversidad humana. La investigación sobre equidad algorítmica y prácticas de metadatos representativos demuestra que los metadatos de género deberían ser un requisito obligatorio para los sistemas de recomendación musical basados en IA que aspiran a ser justos y equitativos, contrarrestando sesgos históricos y evitando la amplificación de desigualdades existentes.

Hoy, en la era de los sistemas automatizados y la inteligencia artificial, este debate debe ocupar un lugar central en la industria musical. Los metadatos no fueron creados originalmente para ser utilizados y manipulados por sistemas de IA, pero hoy se han convertido en uno de los elementos esenciales que impulsan estas tecnologías. Si no se aborda este tema con urgencia, la industria musical será responsable de no haber evitado la exclusión y los sesgos, ya que la ausencia de metadatos de género nos está conduciendo hacia un mundo digital en el que una parte significativa de lxs artistas queda invisibilizada.

PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO DE METADATOS DE GÉNERO EN LA MÚSICA

PRINCIPIO 4: LOS METADATOS DE GÉNERO DEBEN SER GESTIONADOS CON SEGURIDAD

Para fomentar una representación justa e inclusiva, los metadatos de género deben diseñarse cuidadosamente para reflejar la diversidad completa de identidades de género, y deben gestionarse bajo los más altos estándares de seguridad y privacidad. El género, como atributo sensible y personal, requiere un tratamiento riguroso. La mala gestión de estos datos puede dar lugar a graves violaciones de privacidad e incluso poner a las personas en riesgo, especialmente en regiones donde las identidades no binarias y de género diverso están estigmatizadas o criminalizadas. Es crucial asegurar que los metadatos de género solo se recojan cuando tengan un propósito significativo, como mejorar la visibilidad y representación.

Lamentablemente, hoy no existen garantías de que los metadatos de género se manejen con la protección de privacidad necesaria, sobre todo ante las crecientes amenazas de vigilancia digital, discriminación y retrocesos políticos contra comunidades de género diverso. Este manifiesto deja claro que cualquier propuesta técnica para incluir metadatos de género en los estándares de la industria debe priorizar la seguridad, la privacidad y el uso ético, asegurando que la recolección de datos no ponga a las personas en riesgo.

PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO DE METADATOS DE GÉNERO EN LA MÚSICA

PRINCIPIO 5: LOS SISTEMAS PARTICIPATIVOS NECESITAN DEBATES ABIERTOS

Hace casi dos décadas, en 2006, la industria musical estableció estándares de metadatos para definir procesos y gestionar arquitecturas de información. Estos estándares aseguraron la interoperabilidad y formatos comunes, permitiendo a diferentes actores de la industria —desde distribuidoras digitales hasta plataformas de streaming— introducir y extraer metadatos de forma eficiente. Este avance colocó a la industria musical por delante de otros sectores en la adopción de estándares eficaces de metadatos.

Sin embargo, a pesar de algunos esfuerzos por incluir metadatos de género en las arquitecturas estándar, la industria no ha demostrado un compromiso real con la adopción de esta categorización. Desde Digitalfems, creemos firmemente que la discusión sobre cómo debe incluirse el género en los metadatos es urgente y esencial. Hacemos un llamado a todos los actores del sector a implicarse seriamente en esta demanda.

La música juega un papel fundamental en el sector cultural: no solo como expresión artística y forma de entretenimiento, sino también como fuerza poderosa en la construcción de identidades, reflejo de valores y vehículo para compartir historias y emociones colectivas. La música representa un espacio de creatividad y libertad humana, capaz de unir a las personas y fomentar un sentido de pertenencia. Tiene el potencial de transformar valores sociales y actitudes.

PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO DE METADATOS DE GÉNERO EN LA MÚSICA

PRINCIPIO 5: LOS SISTEMAS PARTICIPATIVOS NECESITAN DEBATES ABIERTOS

Por esta razón, imaginamos una industria musical digital que asuma la responsabilidad de su gobernanza tecnológica, construyendo un ecosistema más justo e inclusivo: un futuro digital donde las personas de género femenino y diverso tengan visibilidad y reconocimiento, en lugar de ser relegadas a la invisibilidad.

Abogamos por un modelo que priorice la diversidad, la representación y la igualdad de oportunidades, impulsando sistemas de metadatos que reflejen la riqueza de las experiencias humanas y garanticen una distribución justa del valor cultural y económico de la música.

BIBLIOGRAFÍA

Documentos e investigaciones

Investigating gender fairness of recommendation algorithms in the music domain, Alessandro B. Melchiorre, Navid Rekabsaz, Emilia Parada-Cabaleiro, Stefan Brandl, Oleg Lesota, Markus Schedl

Exploring Artist Gender Bias in Music Recommendation, Dougal Shakespeare, Lorenzo Porcaro, Emilia Gómez, Carlos Castillo

Feedback Loop and Bias Amplification in Recommender Systems, Masoud Mansoury, Himan Abdollahpouri, Mykola Pechenizkiy, Bamshad Mobasher, Robin Burke.

Gender Bias in Spotify Recommendations, Sydney White. University of Vermont

The impact of algorithmically driven recommendation systems on music consumption and production - a literature review. Centre for Data Ethics and Innovation (CDEI), Department for Digital, Culture, Media & Sport UK Government

Lost In The Mix: An Analysis of Credited Technical Professionals in the Music Industry

Highlighting Women and Non-Binary Producers and Engineers Across DSP Playlists,

Genres, Awards, Record Certifications & Distributors, Emila Lazar, Beth Appleton, Meghan Smith, Beverly Keel, Carolin Malachi, Jordan Hamlin, Gabriela Rodriguez Bonilla & Jasmine Kok

Female artist representation in music streaming, Avriel Epps-Darling Harvard University (while at Spotify), Romain Takeo Bouyer - Spotify Henriette Cramer - Spotify

Playlisting Favorites: Is Spotify Gender-Biased? European Commission. JRC Digital Economy Working Paper

Break the Loop: Gender Imbalance in Music Recommenders, Ferraro, Serra, Bauer.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos, Anuncios & Medios de Comunicación

The Gender Identification Initiative, **A2IM American Association of Independent Music**

Misogyny in music. **Women and Equalities Committee, House of Commons UK**

Gender gaps in the cultural and creative sectors. **European Commission. Culture and Creativity**

Man, what a song: how algorithms reinforce music's gender imbalance, **Andrew Anderson. Loud and Quiet.**

Exposing the music industry's gender bias, **Skoove.com**

How Music Streaming Algorithms Hinder Female Artists, **Grammy awards**

Gender Gap in Streaming Platforms, **Sonosuite**

Gender inequality in music mirrors the challenges of streaming... as do its opportunities for change. **Midia Research Blog**

Artist Gender Representation in Music Streaming, **Rework**