

gimtech
By digital fems

digital fems

presenta



Music Gender Metadata Manifesto

Amb el suport de:



gntech

Music Gender Metadata

Nota Legal

Music Gender Metadata Manifesto ha estat redactat per @Cori Chinnici, @Thais Ruiz de Alda i ©Digitalfems, i es comparteix sota la llicència Creative Commons. Attribution-ShareAlike 4.0 International. Pots copiar-ho, redistribuir-ho i remescalar-ho per a qualsevol propòsit, sempre que el comparteixis amb aquesta mateixa llicència i citis l'autoria original. Llicència completa <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

+ informació a **GenderMusicTech.org**

Aquest informe s'ha pogut desenvolupar gràcies al suport de Cultura Digital de la Generalitat de Catalunya, l'Institut Català de les Dones, el Ministerio de Cultura de España, el programa Livemx i la Unió Europea



Co-funded by
the European Union



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Dones

Introducció al Manifest

A la indústria musical digital, les metadades són fonamentals per a la distribució, la visibilitat i la promoció de les persones artistes. Les metadades són la informació estructurada que descriu i categoritza la música, incloent detalls com el nom de l'artista, el títol de la cançó, el gènere, la data de llançament, els drets de propietat intel·lectual i altres dades clau. Aquests conjunts de dades permeten a les plataformes digitals, serveis de streaming i organitzacions de gestió de drets organitzar, recomanar i monetitzar la música de manera efectiva.

No obstant això, les metadades no són neutres. Tal com destaquen [D'Ignazio i Klein](#), la recollida i gestió de dades pot perpetuar biaixos estructurals i reforçar les desigualtats. Per això, més enllà de les seves aplicacions tècniques, les metadades són també una poderosa eina cultural i econòmica que determina qui es descobreix, qui rep promoció i qui rep compensacions en la indústria de la música. Sense metadades ben estructurades i equitatives, els artistes poden tornar-se invisibles i exclosos dels principals canals de transmissió de música. Els metadades de gènere són clau per garantir una representació justa en els espais digitals. No es poden limitar a categories binàries (home/dona), sinó que han d'incloure dades desagregades que reflecteixin la diversitat d'identitats de gènere, incloent el sexe assignat en néixer, la identitat de gènere i altres dimensions interseccionals.

El paper dels sistemes de recomanació basats en IA

Les plataformes digitals basen les recomanacions musicals en algorismes impulsats per IA que depenen directament dels metadades. Estudis com *Exploring Artist Gender Bias in Music Recommendation* (Shakespeare, Porcaro, Gómez, Castillo), *Break the Loop: Gender Imbalance in Music Recommenders* (Ferraro, Serra, Bauer) i *The Impact of Algorithmically Driven Recommendation Systems on Music Consumption and Production* (CDEI, UK Government) han demostrat que aquests sistemes amplifiquen els biaixos existents.

Sense una estructura de metadades justa, els sistemes d'IA exclouen artistes no masculins de les recomanacions, reduint dràsticament la seva visibilitat i oportunitats de monetització.

Crida a canviar aspectes relatius a la governança de les Metadades

Aquest manifest defensa un canvi en el disseny i la governança de les infraestructures de les metadades de gènere, per tal de garantir una indústria musical equitativa, inclusiva i representativa. És essencial que les plataformes digitals i els sistemes de recomanació incorporin metadades de gènere de manera ètica, transparent i segura, sense posar en perill la privacitat de les persones artistes. La gestió d'aquestes dades ha de basar-se en principis de justícia de dades i representació interseccional. I fins que no existeixi un marc jurídic que garanteixi la seguretat de les persones afectades, les dades sobre identitat de gènere no haurien de ser tractades.

Per això llancem aquest manifest. Les metadades no són neutrals, sinó que reflecteixen decisions humanes carregades de biaixos socials, culturals, polítics i econòmics. És hora de transformar la manera en què es dissenyen i el model de governança, per construir un futur digital més just i inclusiu per a totes les persones artistes.

Aquest manifest s'inspira en altres manifestos i principis com **Embedded Metadata Manifesto**, **Feminist Data Manifest-No** i la **Design Justice Principles**

PRINCIPIS MUSIC GENDER

METADATA MANIFESTO

PRINCIPI 1: LES METADADES NO SÓN NEUTRES

Les metadades són el llenguatge que els sistemes digitals utilitzen per classificar i organitzar la informació. Les metadades musicals són informació estructurada que descriu aspectes clau d'una obra musical i el seu enregistrament sonor, com el títol, l'artista, el gènere musical o l'any de llançament. Cada pista musical pot tenir entre 100 i 300 metadades. Els estàndards de metadades reflecteixen les decisions humanes que els donen forma: quines dades s'inclouen, quines categories s'utilitzen i com es descriu la informació. El disseny de les metadades no és només un aspecte tècnic, sinó que està profundament arrelat en les realitats socials de les quals emergeix. Les metadades encarnen així les eleccions humanes, inclosos els biaixos i valors culturals. Cada elecció en el seu disseny, genera un impacte major o menor en la visibilitat i accessibilitat de les dades que representa.

Les metadades poden ser una eina per reforçar o desafiar estructures de poder invisibles. Reconèixer que les metadades no són neutres és el primer pas cap al desenvolupament de sistemes de metadades més representatius, transparents i ètics. econeixem els biaixos inherents a les metadades i demanem urgentment noves pràctiques en la creació i estandardització de metadades, perquè representin millor la complexitat i la riquesa de les nostres societats, incloses les metadades de gènere. Creiem en estructures de metadades diverses i integrals com a mitjà per eliminar barreres a la representació en sistemes digitals.

PRINCIPIS MUSIC GENDER METADATA MANIFESTO

PRINCIPI 2: LA INTERSECCIONALITAT ÉS NECESSÀRIA EN LES METADADES

Les categories de metadades tradicionals sovint reflecteixen les normes socials dominants i les estructures de poder, i regularment no capturen oi representen tota la gamma d'identitats en els sistemes digitals. Les metadades interseccionals desafien aquestes estructures, qüestionant i expandint categories per reflectir la raça, el gènere i altres identitats que conflueixen de manera inclusiva. Les artistes femenines i de diversitat de gènere, especialment les de comunitats racialitzades, sovint s'enfronten a reptes únics per obtenir reconeixement, navegar pel biaix de la indústria i accedir a les oportunitats. També és essencial destacar que el concepte de gènere és complex, fluid, i va més enllà d'un simple marc binari. Els sistemes de dades tradicionals sovint classifiquen el gènere com a "home" o "dona", ignorant la varietat d'identitats de gènere que existeixen. Aquest enfocament binari no només limita la visibilitat de les persones trans, no binàries i d'altres persones amb diversitat de gènere, sinó que també reforça normes obsoletes i perpetua pràctiques excloents en espais digitals.

Per exemple, les dones racialitzades poden trobar discriminació racial i de gènere, afectant la seva visibilitat, representació i descoberta dins de la indústria. La interseccionalitat proporciona un marc per entendre com les identitats socials superposades influeixen en les oportunitats, la visibilitat i l'accés dels músics als recursos.

Fem una crida a la creació de metadades interseccionals per evitar reforçar estereotips i eclipsar identitats diverses en la forma de classificar i recomanar la música. Fer de la interseccionalitat un requisit en les metadades és essencial per reconèixer i abordar les identitats variades que configuren les nostres societats.

PRINCIPIS MUSIC GENDER METADATA MANIFESTO

PRINCIPI 3: LA IA NECESSITA METADADES DE GÈNERE

La intel·ligència artificial està profundament influïda per les metadades sobre les quals està entrenada. Els sistemes d'IA reflecteixen i sovint amplifiquen els biaixos presents en les seves dades d'entrenament. Sense metadades de gènere precises, matisades i diverses, els sistemes d'IA continuaran perpetuant biaixos històrics, impactant en la representació, la visibilitat i la participació econòmica i cultural en les plataformes digitals de música. Les metadades de gènere, però, poden evitar la invisibilització que els sistemes d'IA generen actualment.

La petició d'incloure metadades de gènere va més enllà de la millora tècnica, és una crida a dissenyar sistemes ètics i transparents que reconeguin la diversitat humana. La recerca en l'equitat algorítmica i les pràctiques de metadades representatives, revela que les metadades de gènere haurien de ser un requisit per als sistemes de recomanació musical algorítmics que es serveixen intel·ligència artificial que aspiren a ser justos i equitatius, contrarestant els biaixos històrics i l'amplificació de les desigualtats existents.

Avui en dia, en l'era dels sistemes automatitzats i de la IA, aquest debat ha de ser central per a la indústria. Les metadades no es van crear originalment per a ser utilitzada i manipulada pels sistemes d'intel·ligència artificial. El cas és que avui, les metadades constitueixen un dels elements essencials per al seu funcionament, per la qual cosa és imperatiu abordar aquest tema amb urgència. En cas contrari, la indústria musical serà responsable de no evitar el biaix i l'exclusió que l'absència de metadades de gènere estan generant, empenyent-nos cap a un món digital que, per omissió, fa invisible a una gran part de la població.

PRINCIPIS MUSIC GENDER METADATA MANIFESTO

PRINCIPI 4: LES METADADES DE GÈNERE S'HAN DE GESTIONAR AMB SEGURETAT

Per fomentar una representació equitativa i inclusiva, les metadades de gènere han d'estar acuradament dissenyades per reflectir la diversitat completa de les identitats de gènere i gestionar-se amb els estàndards més alts de seguretat i privacitat. El gènere, com a atribut sensible i personal, requereix una gestió rigorosa. La mala administració d'aquestes dades pot provocar greus violacions de la privacitat i, fins i tot, posar en perill les persones, especialment en regions on les identitats no binàries i de gènere divers són estigmatitzades o criminalitzades. És crucial garantir que les metadades de gènere només es recullin quan tinguin un propòsit significatiu, com ara millorar la visibilitat i la representació.

Malauradament, avui dia no hi ha cap garantia que les metadades de gènere siguin tractades amb la privacitat requerida, especialment considerant la deriva de les polítiques trumpistes dels darrers mesos. Per això, aquest manifest vol deixar clar que les propostes tècniques per incloure metadades de gènere en els estàndards han d'evitar qualsevol risc per a les persones i, per garantir la seva seguretat, caldria limitar-les únicament al sexe assignat en néixer.

PRINCIPIS MUSIC GENDER METADATA MANIFESTO

PRINCIPI 5: ELS SISTEMES CREATS PER MULTITUDS NECESSITEN DEBATS OBERTS

PRINCIPLE 1: METADATA IS NOT NEUTRAL

Metadata is the language that digital systems use to classify and organize information. Music metadata consists of structured information that describes key aspects of a musical work and its sound recording, such as the title, artist, musical genre, or release year. Each track can contain dozens of metadata fields. Metadata standards reflect the human decisions that shape them: which data is included, which categories are used, and how the information is described.

Metadata design is not just a technical aspect; it is deeply rooted in social realities. Metadata embodies human choices, including biases and cultural values. Every choice in its design has a direct impact on the visibility and accessibility of the data it represents.

Metadata can either reinforce or challenge invisible power structures. Recognizing that metadata is not neutral is the first step toward developing more representative, transparent, and ethical metadata systems. We acknowledge the inherent biases in metadata and urgently call for new practices in the creation and standardization of metadata so that they better represent the complexity and richness of our societies, including gender metadata. We believe in diverse and comprehensive metadata structures as a means to eliminate barriers to representation in digital systems.

PRINCIPIS MUSIC GENDER METADATA MANIFESTO

PRINCIPI 5: ELS SISTEMES CREATS PER MULTITUDS NECESSITEN DEBATS OBERTS

Apostem per un model que prioritzi la diversitat, la representació i la igualtat d'oportunitats, impulsant sistemes de metadades que reflecteixin la riquesa de les experiències humanes i assegurin una distribució equitativa del valor cultural i econòmic de la música.

BIBLIOGRAFIA

Articles acadèmics de referència

Investigating gender fairness of recommendation algorithms in the music domain, Alessandro B. Melchiorre, Navid Rekabsaz, Emilia Parada-Cabaleiro,

Stefan Brandl, Oleg Lesota, Markus Schedl

Exploring Artist Gender Bias in Music Recommendation, Dougal Shakespeare,

Lorenzo Porcaro, Emilia Gómez, Carlos Castillo

Feedback Loop and Bias Amplification in Recommender Systems, Masoud

Mansoury, Himan Abdollahpouri, Mykola Pechenizkiy, Bamshad Mobasher, Robin Burke.

Gender Bias in Spotify Recommendations, Sydney White. University of Vermont

The impact of algorithmically driven recommendation systems on music consumption and production - a literature review. Centre for Data Ethics and Innovation (CDEI), Department for Digital, Culture, Media & Sport UK

Government

Lost In The Mix: An Analysis of Credited Technical Professionals in the Music Industry

Highlighting Women and Non-Binary Producers and Engineers Across DSP Playlists,

Genres, Awards, Record Certifications & Distributors, Emila Lazar, Beth

Appleton, Meghan Smith, Beverly Keel, Carolin Malachi, Jordan Hamlin, Gabriela Rodriguez Bonilla & Jasmine Kok

Female artist representation in music streaming, Avriel Epps-Darling Harvard University (while at Spotify), Romain Takeo Bouyer - Spotify Henriette Cramer - Spotify

Playlisting Favorites: Is Spotify Gender-Biased? European Commission. JRC Digital Economy Working Paper

Break the Loop: Gender Imbalance in Music Recommenders, Ferraro, Serra, Bauer.

BIBLIOGRAFIA

Streaming platforms determine the revenue of the global music industry, 2022.

Lozic, J., Fotova Čiković, K. and Keček, D.

Rethinking open source generative AI: open-washing and the EU AI Act, 2024,

Andreas Liesenfeld, Mark Dingemans

Articles a mitjans de comunicació

The Gender Identification Initiative, A2IM American Association of Independent Music

Misogyny in music. Women and Equalities Committee, House of Commons UK

Gender gaps in the cultural and creative sectors. European Commission. Culture and Creativity

Man, what a song: how algorithms reinforce music's gender imbalance,

Andrew Anderson. Loud and Quiet.

Exposing the music industry's gender bias, Skoove.com

How Music Streaming Algorithms Hinder Female Artists, Grammy awards

Gender Gap in Streaming Platforms, Sonosuite

Gender inequality in music mirrors the challenges of streaming... as do its

opportunities for change. Midia Research Blog

Artist Gender Representation in Music Streaming, Rework